

COMUNICATO STAMPA

L'Accademia Nazionale d'Arte Drammatica "Silvio d'Amico" apre le iscrizioni per l'edizione 2014/2015 del Master di primo livello in Critica Giornalistica.

Il progetto vanta sin dal suo esordio nel 2006 la partnership del Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani; nel 2008 il patrocinio del Consiglio Internazionale dell'UNESCO per il Cinema, la Televisione e la Comunicazione Audiovisiva (CICT), nel 2009 ha ricevuto il nullaosta dal Ministero dell'Istruzione – Direzione Generale per l'Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica - che lo ha accreditato come Master di I Livello in grado di offrire un titolo di studio riconosciuto e l'attribuzione di 60 crediti formativi.

Il successo del progetto è da attribuirsi a un corpo docente composto da professionisti del mondo del giornalismo e della comunicazione e a una costante attività pratica garantita agli allievi dalla collaborazione con la testata giornalistica Recensito (www.recensito.net) e dai prestigiosi stage presso le aziende partner.

A rendere più appetibile l'edizione 2014/2015 è anche **l'aumento del numero delle borse di studio previste, che passa da 6 a 9. Due di queste saranno erogate a copertura totale delle spese del Master, e una a copertura del 50%.**

Tra gli insegnanti vi sono firme importanti della stampa italiana e professionisti del mondo della comunicazione come **Carlo Freccero** (autore televisivo ed ex Direttore di Rai Due), **Rodolfo Di Giammarco** e **Leonetta Bentivoglio** (La Repubblica), **Massimo Marino** (Il Corriere della Sera), **Gianfranco Capitta** (Il Manifesto), **Bruno Torri**, già Presidente del Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani, **Ernesto Assante** (La Repubblica), **Marco Molendini** (Il Messaggero), **Sandro Cappelletto** (La Stampa), **Steve Della Casa** (Radio Rai e Direttore Roma Fiction Fest), **Michele Dall'Ongaro** (Dirigente responsabile programmazione Radio Tre).

Non mancano, inoltre, momenti di approfondimento come i seminari dedicati al rapporto tra televisione e minori e quelli riservati all'ideazione, alla produzione e al mercato della fiction-tv.

Tra i partner che ospitano in stage i corsisti - offrendo un'opportunità che in alcuni casi si è trasformata in una concreta proposta di lavoro - vi sono realtà quali: **RAI, Adnkronos, Fondazione Musica Per Roma, Agis-Anec Lazio, APT (Associazione Produttori Televisivi), Film Commission Torino-Piemonte, Wider Films**. Sono poi partner del Master i teatri più importanti d'Italia (**il Piccolo Teatro di Milano, l'Eliseo e il Sistina, l'Elfo Puccini, il Mercadante di Napoli, il Teatro Biondo di Palermo, Teatri di Vita di Bologna, il Teatro della Pergola di Firenze, Cantieri Teatrali Koreja di Lecce**), **Radio Città Futura**, le agenzie di comunicazione **Daniele Mignardi, MY Movies, Tiziana Rocca Comunicazione, Storyfinders, Fabi e Ghinfanti**, le testate giornalistiche **Huffington Post, Musica Jazz e Europa** e, infine, la **Cineteca di Bologna**.

Il Master vuole offrire ai corsisti una preparazione non solo teorica, ma soprattutto pratica. "Raggiungiamo questo scopo sia nella didattica frontale, dove i docenti sono professionisti affermati provenienti dalle principali realtà editoriali del nostro Paese – afferma il Direttore dell'Accademia, **Lorenzo Salvetti** – sia con il tirocinio giornalistico con la testata Recensito e le opportunità di stage in aziende leader nel settore del giornalismo e della comunicazione".



Accademia nazionale d'arte drammatica Silvio d'Amico

Via Vincenzo Bellini, 16 - 00198 ROMA Tel 06 854.36.80 Fax 06 854.25.05 C.F. 80218690586
www.accademiasilviodamico.it